1. Crear cuenta

El primer paso será crear una cuenta en AmazonKDP. Esta es una cuenta independiente de la que utilizamos habitualmente para hacer compras en Amazon y debemos crearla desde cero. Eso sí, te recomiendo que utilices el mismo correo electrónico con el que abriste tu cuenta de compras en Amazon.

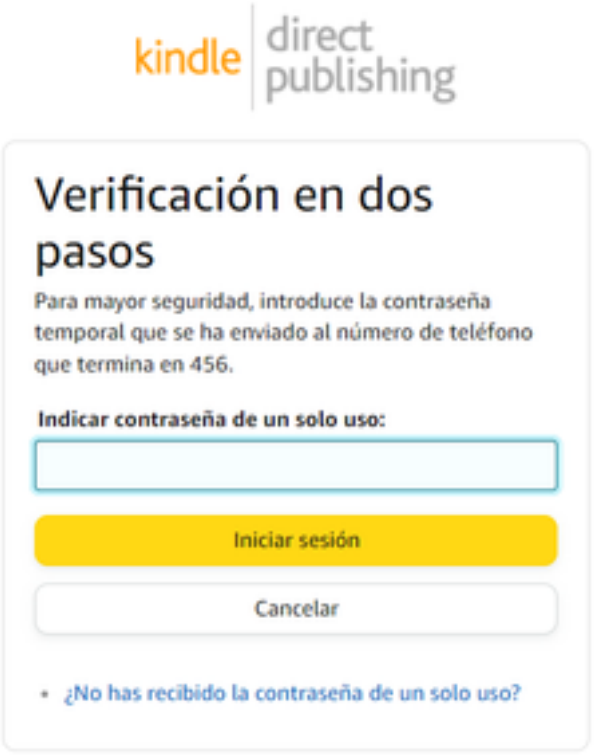
Empezaremos desde aquí:

https://kdp.amazon.com/es_ES/

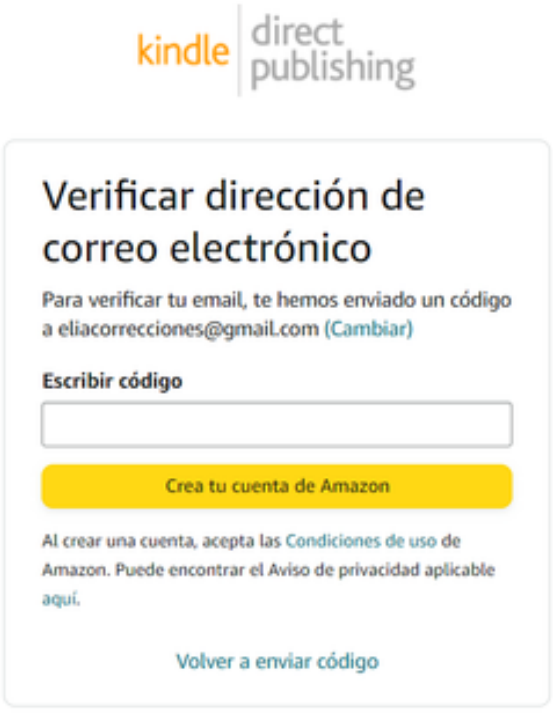


Este proceso es igual que en otras plataformas..

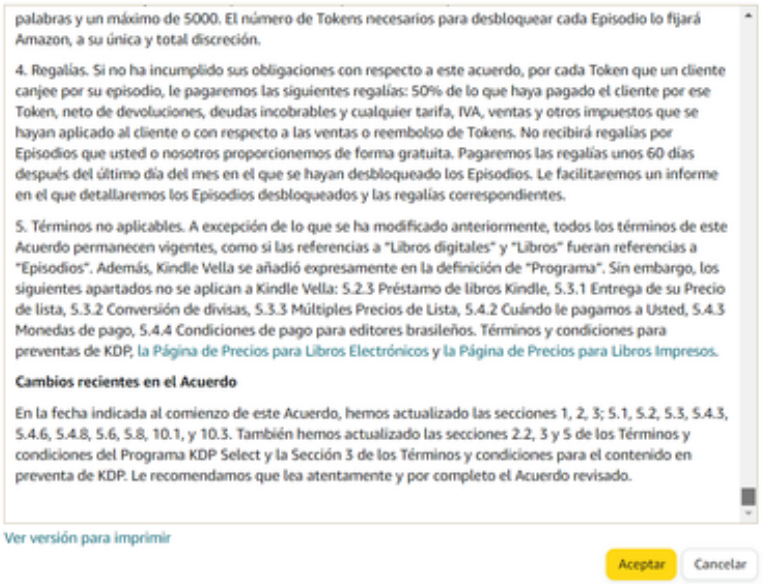
Rellenaremos con nuestros datos personales. Amazon te pedirá tu cuenta bancaria para ingresar los beneficios de las ventas, la dirección física a la que te enviarán los ejemplares que pidas y tu DNI. También nos pedirá nuestro número de móvil. Esto será porque, a veces, cuando iniciemos sesión, la plataforma nos enviará un código de confirmación por SMS que deberemos insertar.



Una vez hemos creado nuestra cuenta debemos verificar nuestro correo electrónico. Vamos a recibir un mail con un código numérico que debemos introducir en la ventana que nos ha aparecido.



Aceptaremos todos los términos.


palabras y un máximo de 5000. El número de Tokens necesarios para desbloquear cada Episodio lo fijará Amazon, a su única y total discreción.

4. Regalías. Si no ha incumplido sus obligaciones con respecto a este acuerdo, por cada Token que un cliente canjee por su episodio, le pagaremos las siguientes regalías: 50% de lo que haya pagado el cliente por ese Token, neto de devoluciones, deudas incobrables y cualquier tarifa, IVA, ventas y otros impuestos que se hayan aplicado al cliente o con respecto a las ventas o reembolso de Tokens. No recibirá regalías por Episodios que usted o nosotros proporcionemos de forma gratuita. Pagaremos las regalías unos 60 días después del último día del mes en el que se hayan desbloqueado los Episodios. Le facilitaremos un informe en el que detallaremos los Episodios desbloqueados y las regalías correspondientes.

5. Términos no aplicables. A excepción de lo que se ha modificado anteriormente, todos los términos de este Acuerdo permanecen vigentes, como si las referencias a "Libros digitales" y "Libros" fueran referencias a "Episodios". Además, Kindle Vella se añadió expresamente en la definición de "Programa". Sin embargo, los siguientes apartados no se aplican a Kindle Vella: 5.2.3 Préstamo de libros Kindle, 5.3.1 Entrega de su Precio de lista, 5.3.2 Conversión de divisas, 5.3.3 Múltiples Precios de Lista, 5.4.2 Cuándo le pagamos a Usted, 5.4.3 Monedas de pago, 5.4.4 Condiciones de pago para editores brasileños. Términos y condiciones para preventas de KDP, la Página de Precios para Libros Electrónicos y la Página de Precios para Libros Impresos.

Cambios recientes en el Acuerdo

En la fecha indicada al comienzo de este Acuerdo, hemos actualizado las secciones 1, 2, 3; 5.1, 5.2, 5.3, 5.4.3, 5.4.6, 5.4.8, 5.6, 5.8, 10.1, y 10.3. También hemos actualizado las secciones 2.2, 3 y 5 de los Términos y condiciones del Programa KDP Select y la Sección 3 de los Términos y condiciones para el contenido en preventa de KDP. Le recomendamos que lea atentamente y por completo el Acuerdo revisado.

Ver versión para imprimir

Aceptar Cancelar

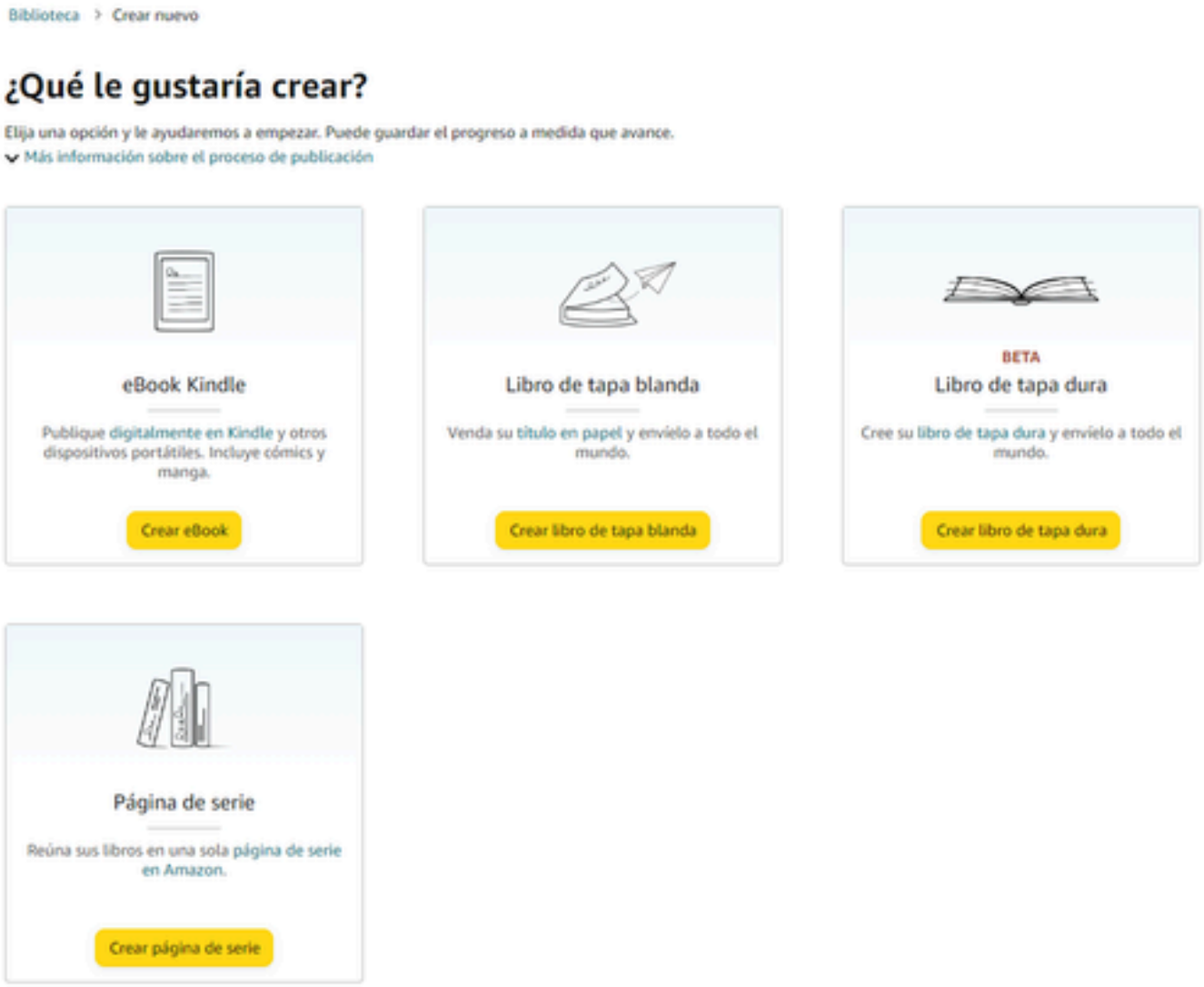
Ya estamos dentro de nuestro perfil de AmazonKDP. Arriba del todo puedes acceder a los datos de tu cuenta por si necesitas consultarlos o modificarlos. En el segundo menú podrás consultar tus libros publicados en BIBLIOTECA, tus ventas en INFORMES, participar en la COMUNIDAD o utilizar las herramientas de MARKETING.



Ha llegado el momento de empezar a publicar tu libro. Clica en +Crear.



Amazon nos va a preguntar qué tipo de formato queremos publicar. En esta guía vamos a hacer el proceso con un libro de tapa blanda, pero será prácticamente el mismo con cualquier otro formato.



Nos aparece un formulario en el que debemos rellenar los datos de nuestro libro.

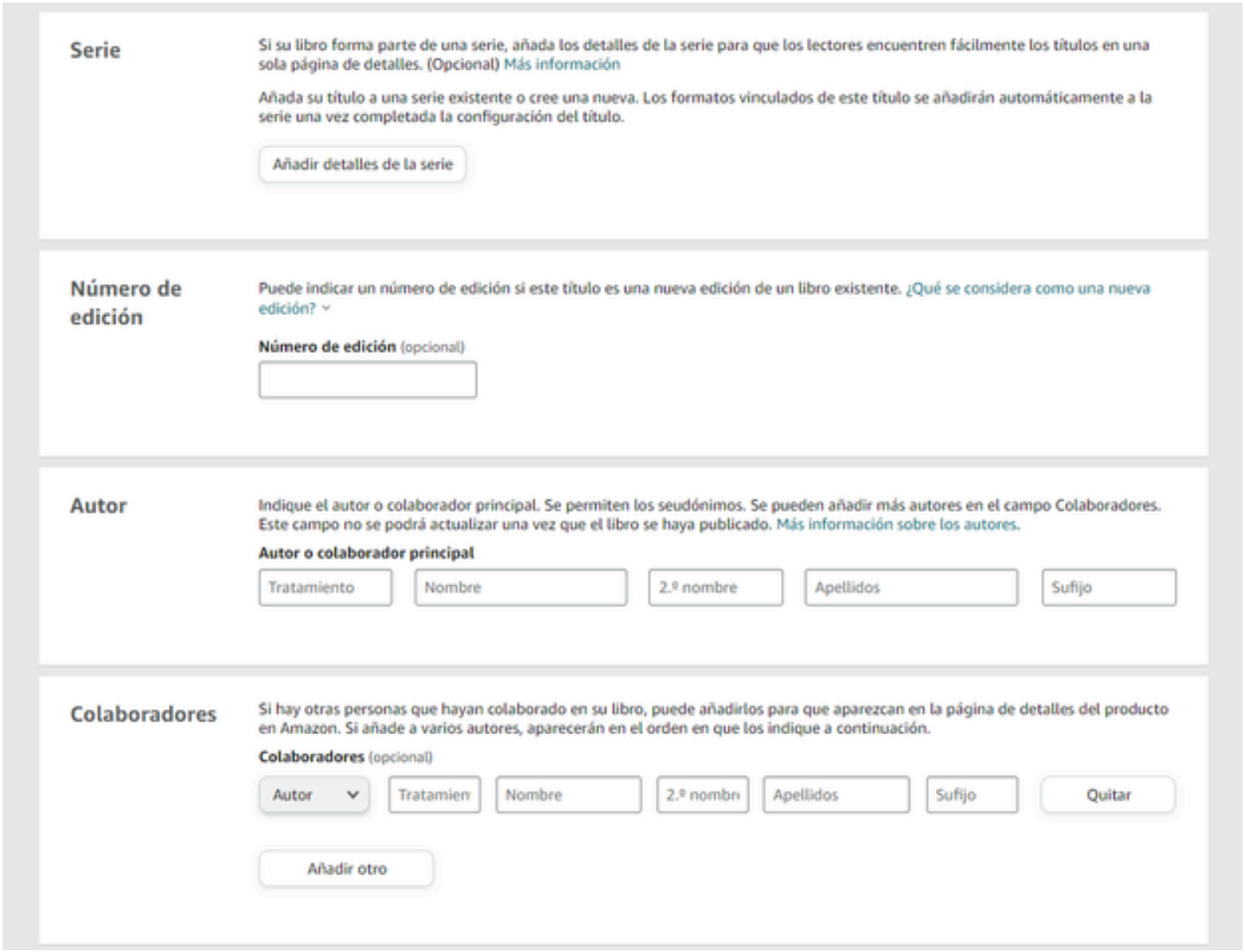


·Si nuestro libro forma o va a formar parte de una saga o colección deberemos indicarlo en este formulario, en el apartado **Serie**.

·Si el libro que vamos a publicar es una segunda edición, tercera, cuarta... debemos decírselo a la plataforma indicando el número de edición en la casilla de **Número de edición.**

·En la casilla **Autor** escribiremos nuestro nombre tal y como aparecerá en portada. Tu nombre de autor o tu seudónimo en caso de utilizarlo debes tenerlo claro antes de publicar; no podrás cambiarlo después.

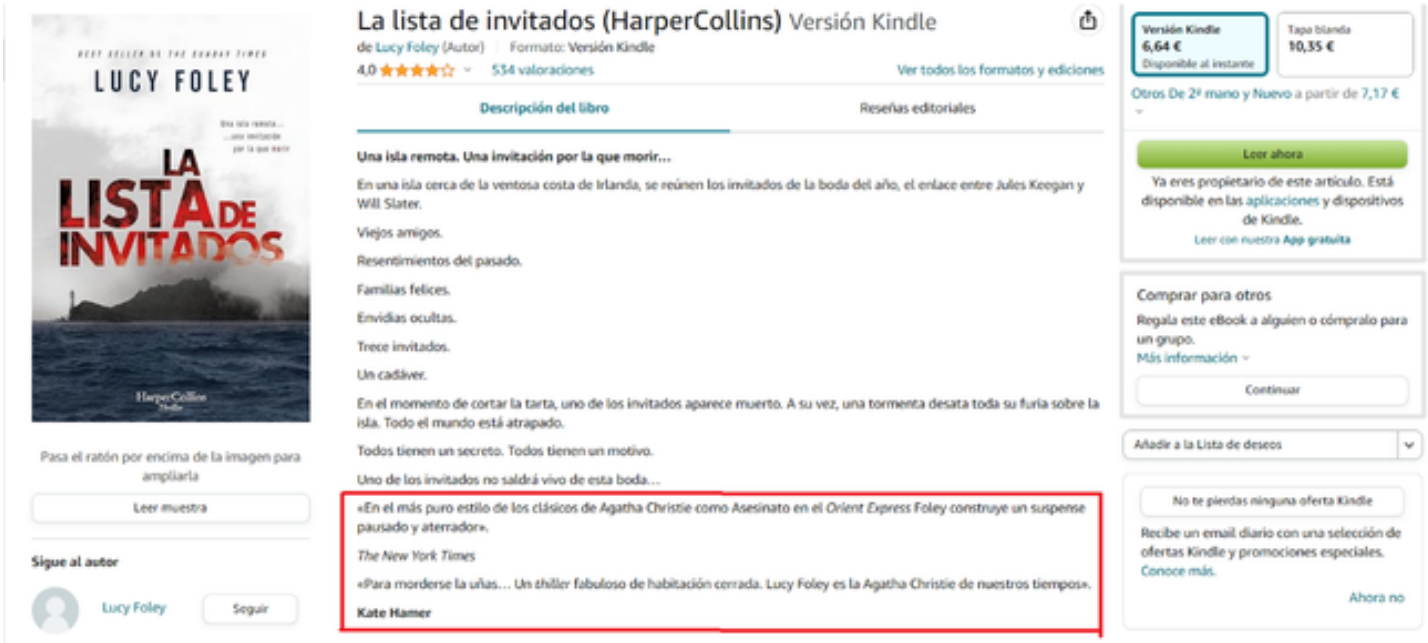
·**Colaboradores**: si, por ejemplo, el libro ha sido escrito junto a otro autor, aquí pondremos su nombre y marcaremos Autor. Aquí también podemos añadir a nuestro editor, corrector, ilustrador o, incluso, a la persona que ha escrito el prólogo. No estás obligado a incluir a nadie salvo a los autores, pero, por norma general, profesionales independientes como un ilustrador te lo agradecerán.



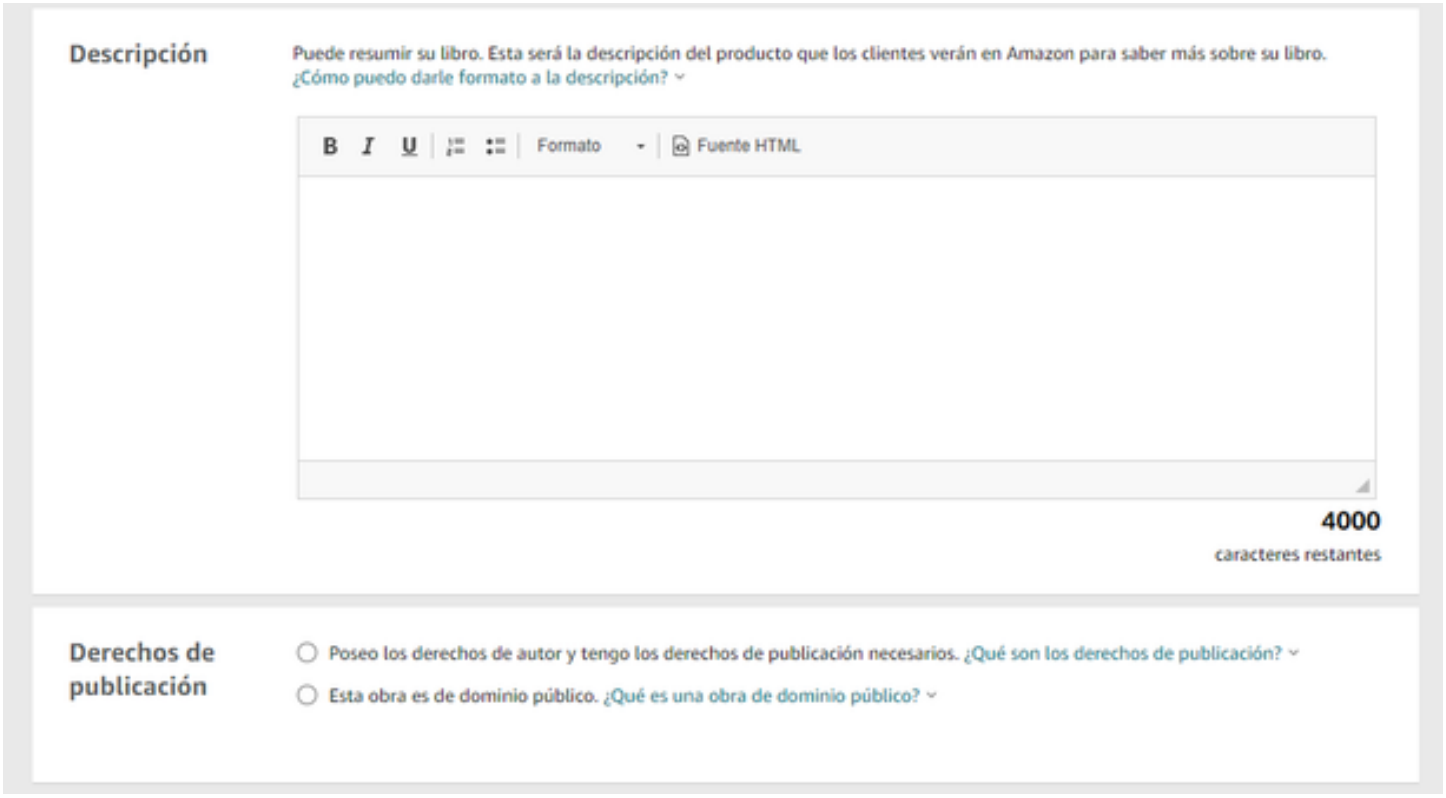
Llegamos a un paso muy importante. Cuando AmazonKDP nos dice **Descripción** en realidad estamos hablando principalmente de la sinopsis. Este será el texto que aparezca en la página de venta de tu libro y, junto a la portada y las reseñas, es lo que hace que el lector decida comprar nuestro libro.

En este campo tienes espacio de sobras para contar todo lo que quieras sobre tu libro. Muchos autores aprovechan para añadir aquí opiniones de otros lectores o críticas.

La página de venta de tu libro se verá así (en este ejemplo puedes ver que, tras la sinopsis, el autor ha incluido críticas positivas en la descripción):

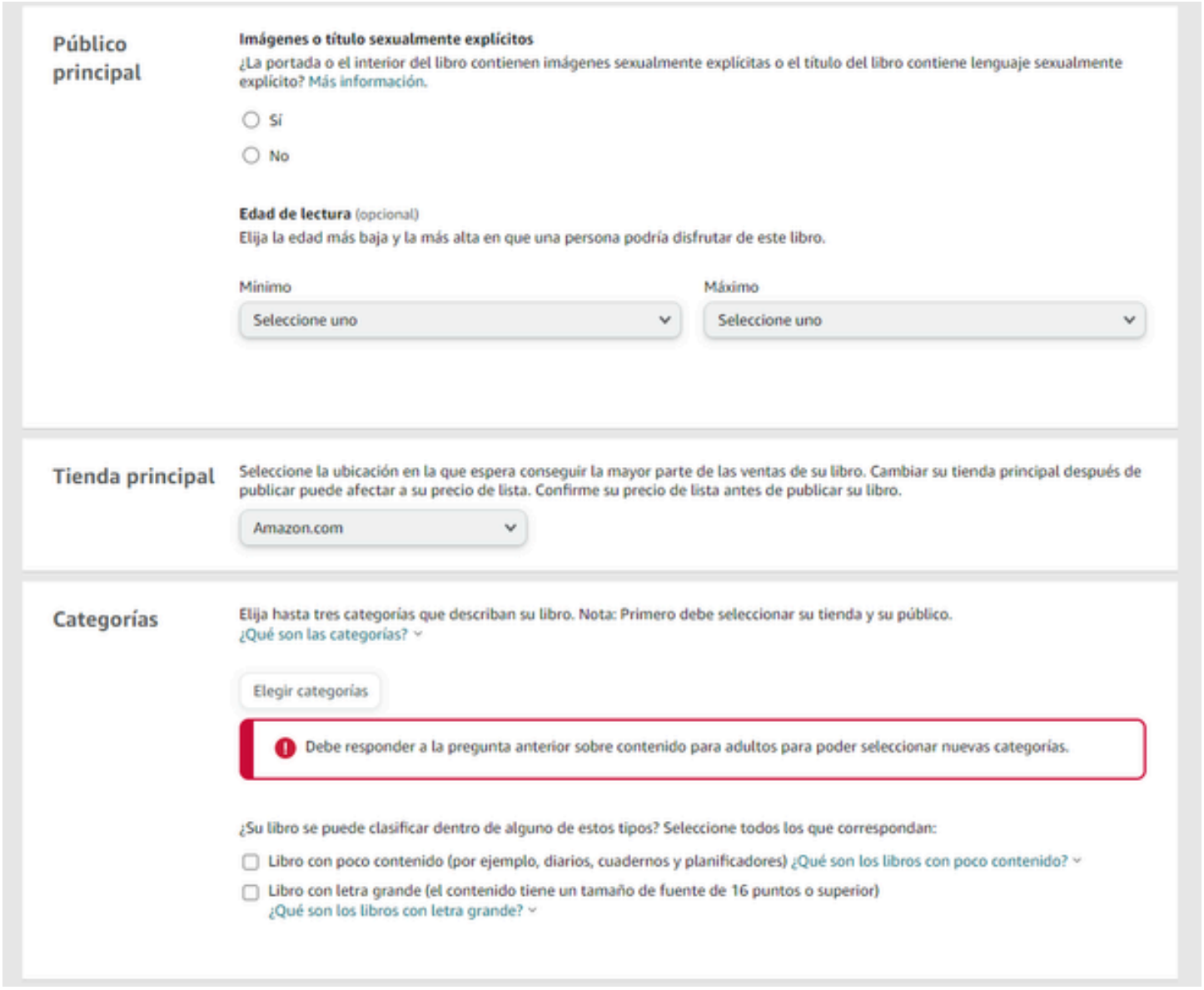


Como puedes ver, la descripción ocupa la parte principal de la página. El lector suele ver primero la portada junto con el título; si le despierta curiosidad leerá la descripción y, en este paso, es donde debemos conquistarlo, sobre todo si aún no contamos con las reseñas de otros compradores.



Una vez hayas rellenado este campo tan importante, no olvides indicar si posees los derechos de autor.

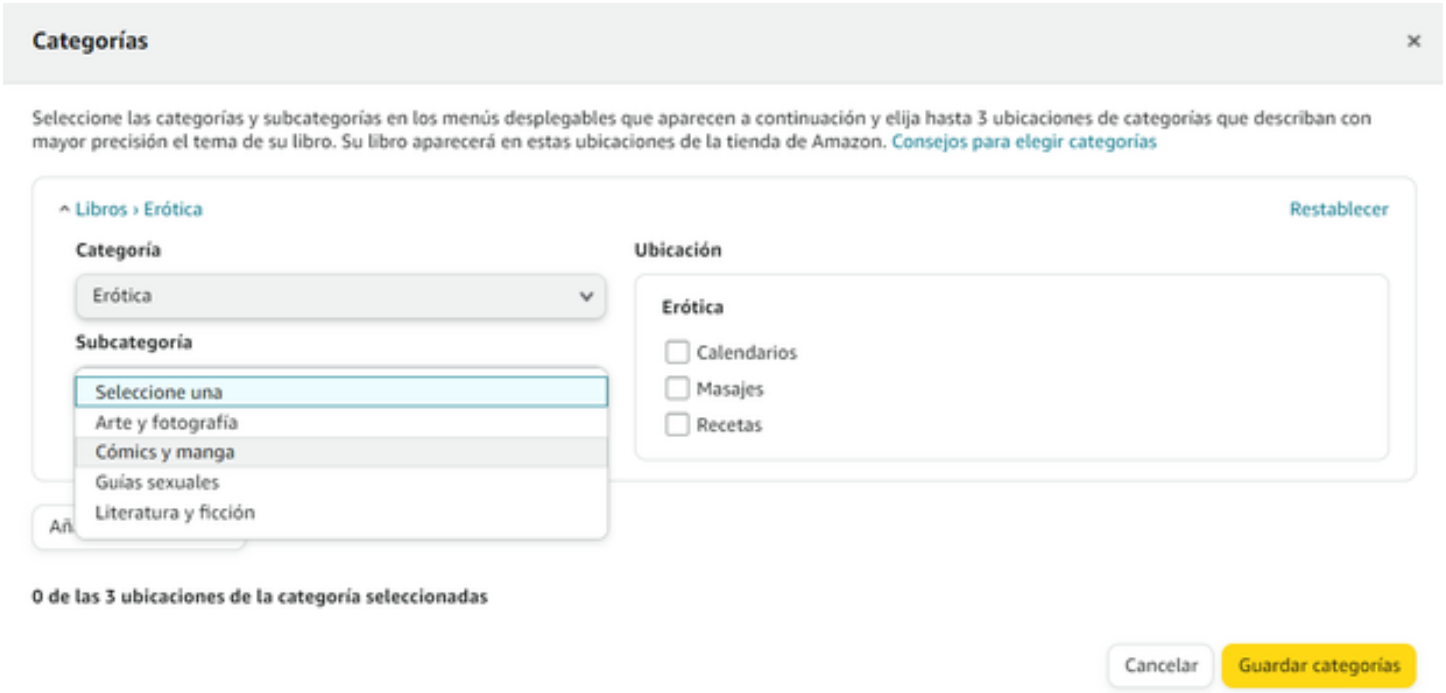
A continuación, AmazonKDP nos va a preguntar si nuestro libro incluyo contenido sexual explícito. En caso de ser así, tenemos que indicar también que nuestros lectores deben ser mayores de edad, en el apartado **Edad de lectura.** Es importante no mentir en esta sección, AmazonKDP lo detectará y nos penalizará.



IMPORTANTE: En el apartado **Tienda principal** debemos marcar correctamente o encontraremos errores más delante de los que nos costará encontrar el origen. En España, marcaremos Amazon.es

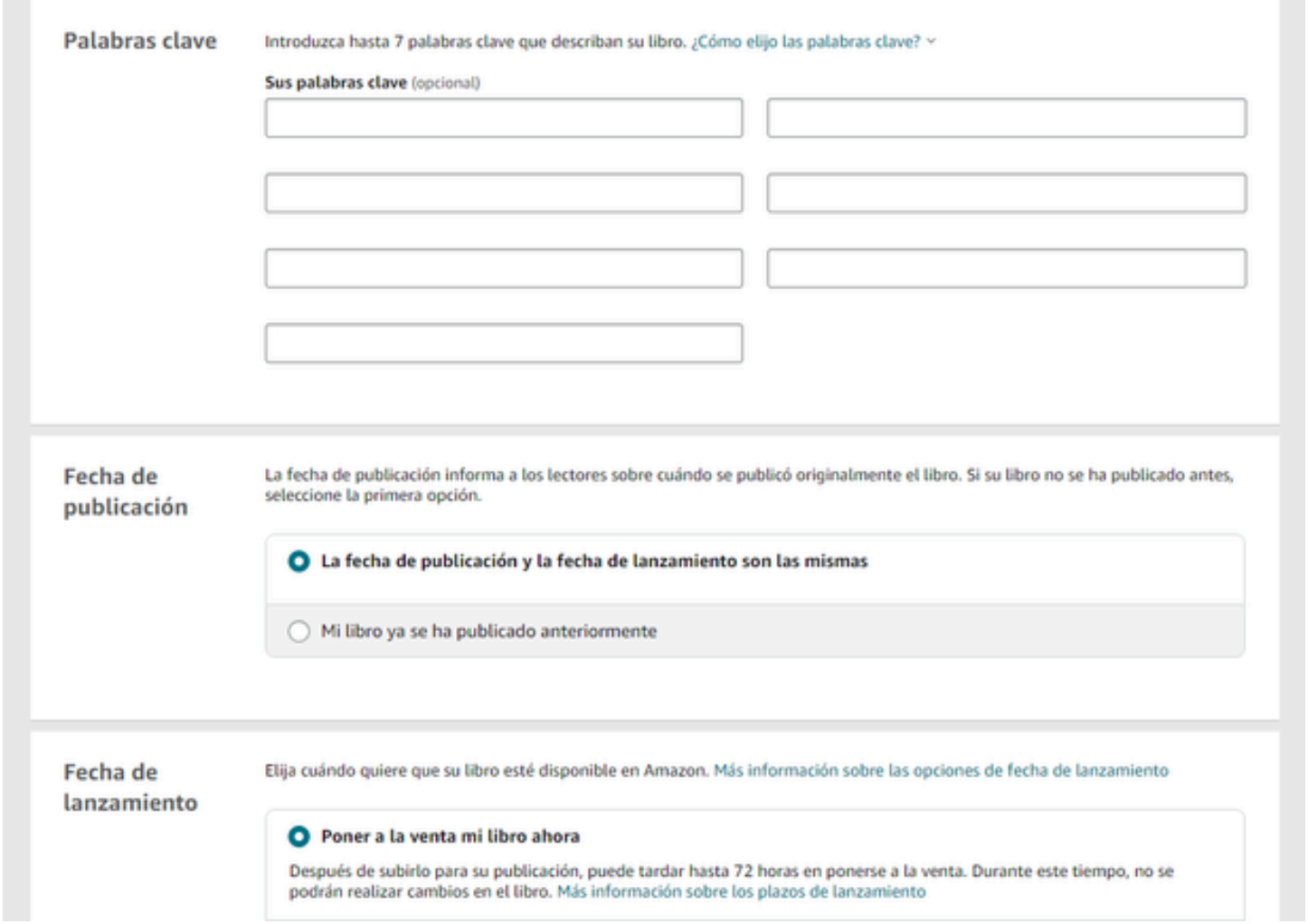
Ya ha llegado el momento de ocuparnos de las **Categorías**. Primero seleccionaremos una categoría principal y después desplegaremos el menú que nos aparecerá para seleccionar al menos una subcategoría.

Por ejemplo, si estamos publicando un comic erótico seleccionaremos Erótica como categoría y Cómics y manga como subcategoría.



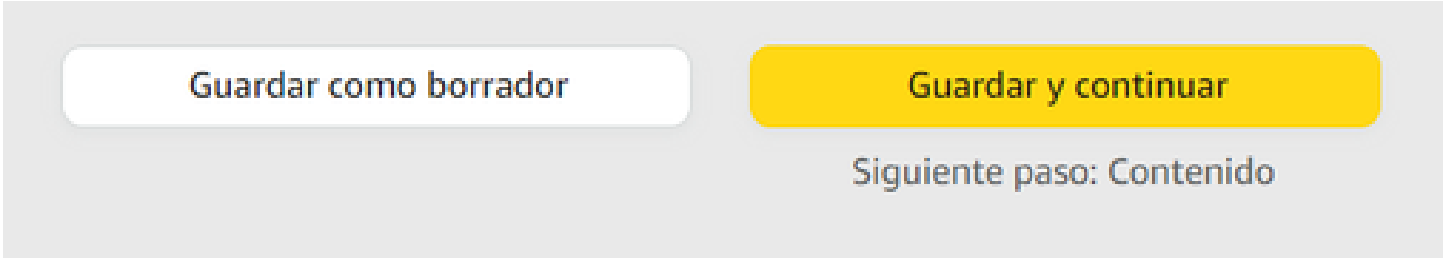
Piensa bien en tu elección porque esto indicará a AmazonKDP en qué búsquedas debe aparecer tu libro.

Por el mismo motivo las palabras clave que escojas son muy importantes. Debemos ser lo más concretos que podamos. Por ejemplo: comic, erótico, romántico, gótico, *new adult.*



Por último indicaremos la fecha de publicación de nuestro libro. Recuerda programarla si ya has anunciado en las redes una fecha concreta. Sino, clica en **Poner a la venta mi libro ahora** y tu libro estará a la venta en un máximo de 72 horas (no te preocupes, te avisarán por email).

Por último, clicamos en Guardar y continuar para pasar al siguiente apartado.



Llegamos a la segunda parte de la publicación: los formularios de contenido.

Empezamos por algo muy importante: el ISBN. Puedes utilizar uno propio, pero, como sabes, Amazon te genera uno de forma gratuita si quieres. Clica en **Asignar un ISBN gratuito de KDP** y aparecerá a la derecha tu ISBN.

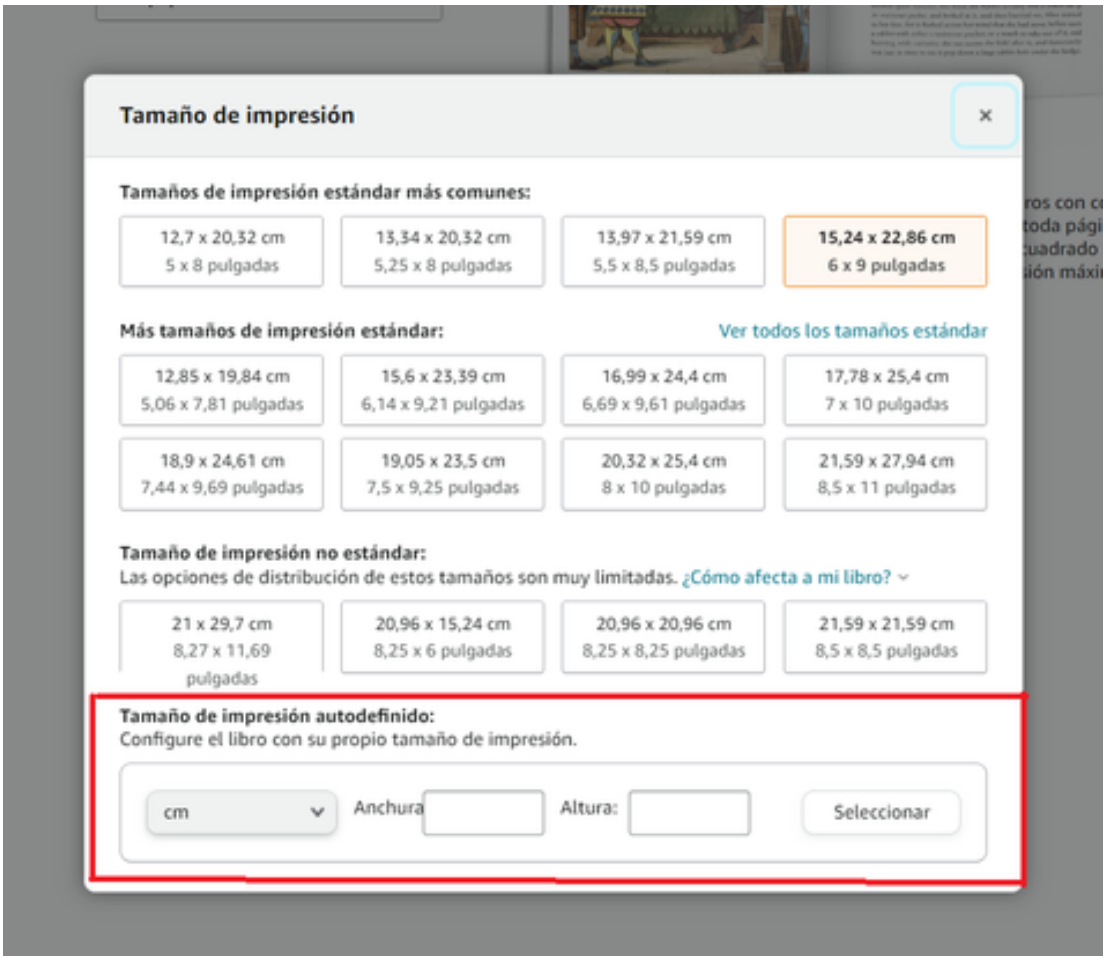


El siguiente paso es escoger los detalles de impresión.

·Selecciona el color del papel que prefieras, blanco o crema. A la vez deberás escoger si el interior de tu libro va a ser en color o en blanco y negro. Recuerda: con una sola ilustración o fotografía que haya en el interior y que quieras que se vea en color debes seleccionar tinta color. El color premium es más nítido, pero te aumentará los costes de impresión; esta elección dependerá mucho de la calidad de la imagen/ilustración que hayas incluido.

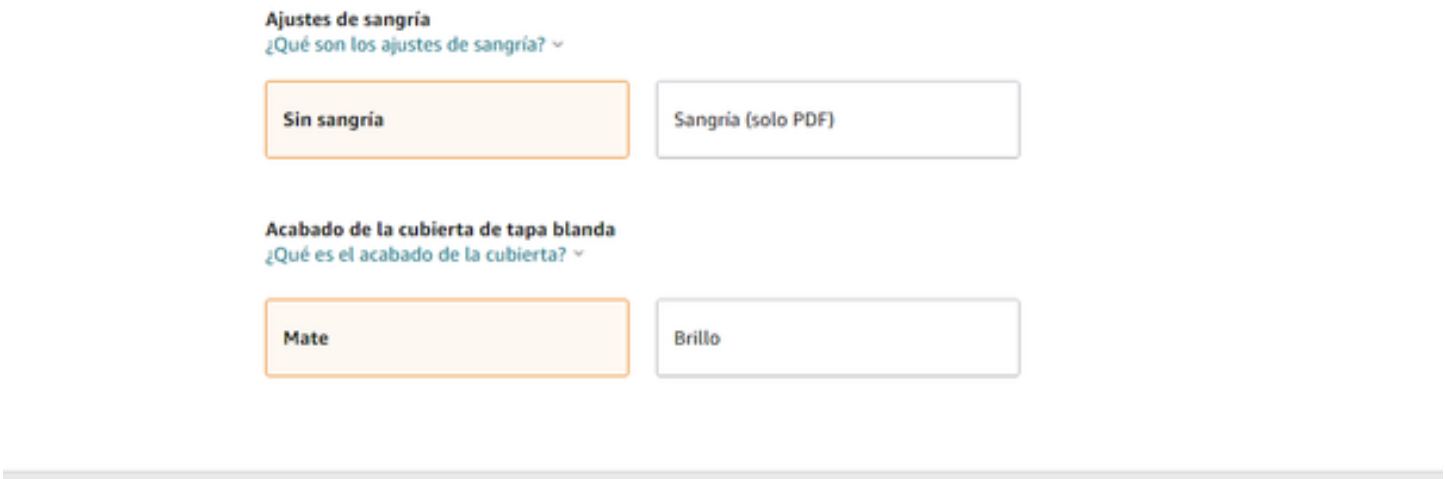


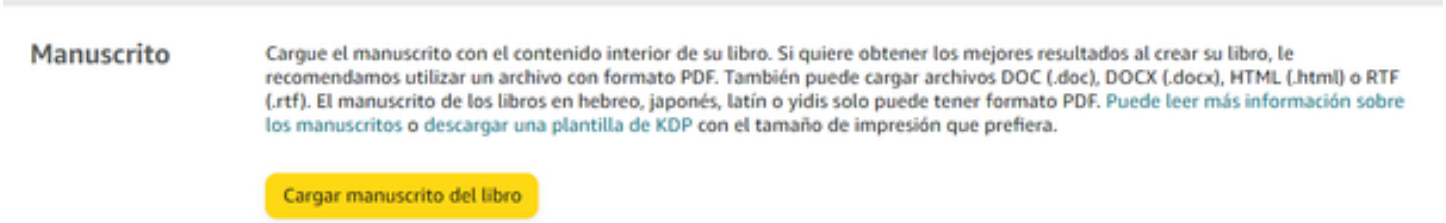
·A continuación seleccionamos el tamaño de nuestro libro. Hay muchas opciones prefijadas, pero recuerda que si tu libro tiene otro tamaño deberás añadirlo manualmente clicando en **Seleccione un tamaño diferente**; aparecerá una ventana con todos los tamaños de la plataforma y, abajo del todo, rellenaremos las medidas de nuestro libro.



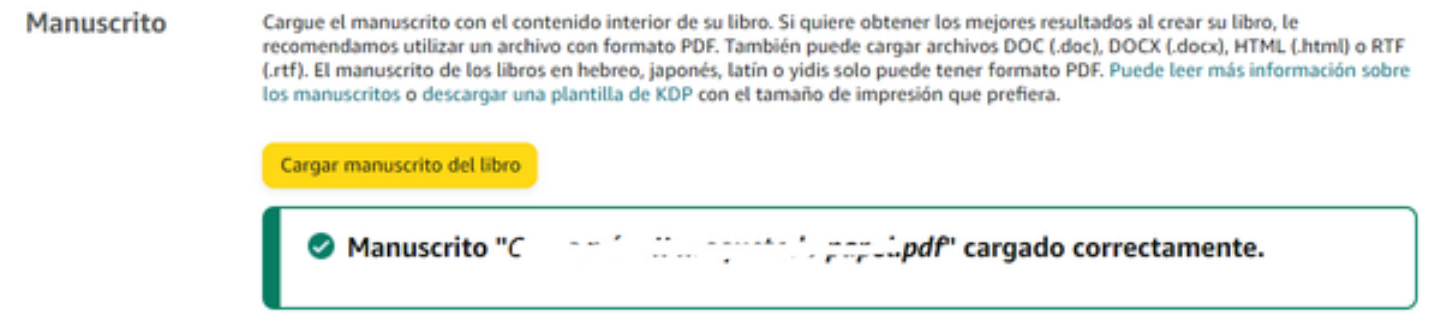
Por último toca elegir si nuestro libro tendrá sangría. Marcaremos esta opción solo si tenemos imágenes o ilustraciones que ocupen los márgenes del interior de nuestro libro.

Ahora, decide si la portada tendrá un acabado brillo o mate. No hay una opción mejor que la otra, esto dependerá sobre todo de la imagen o ilustración de la portada por lo que lo más aconsejable es preguntar a nuestro diseñador.





Ha llegado el momento de subir el archivo de nuestro libro. Clicaremos en **Cargar manuscrito del libro** y subiremos el documento que nuestro maquetador nos ha enviado. Después, espera un poco hasta que aparezca el mensaje que nos confirma que nuestro manuscrito se ha subido correctamente.

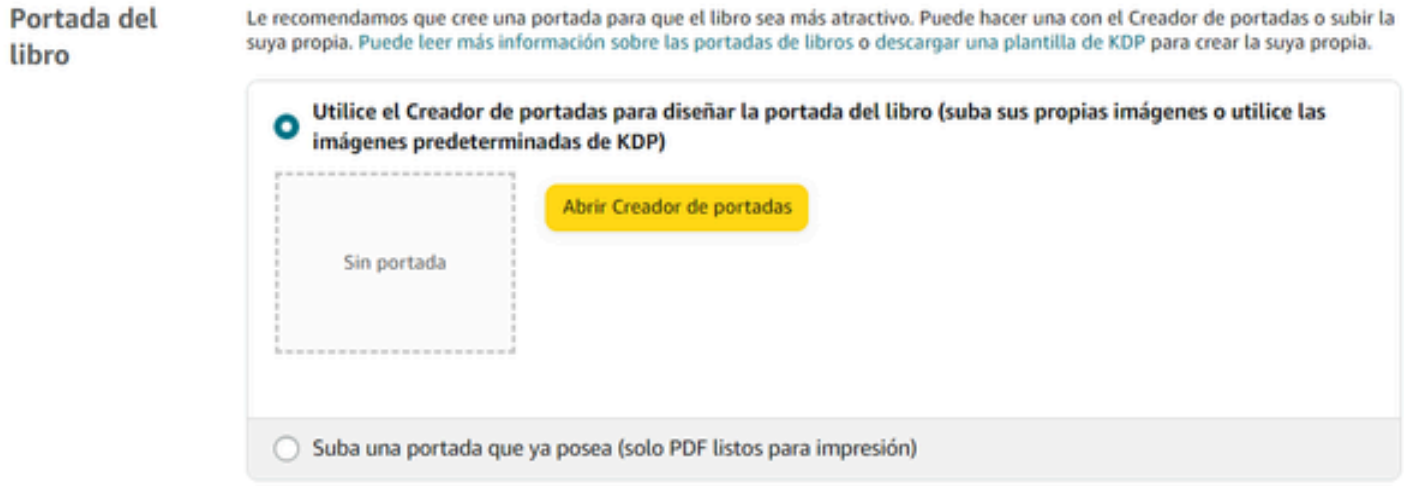


¡MANUSCRITO CARGADO!

El siguiente paso es la portada. Es muy importante que, antes de empezar con este paso, si vamos a utilizar la herramienta de creación de portadas de Amazon, ya hayamos cargado nuestro manuscrito ya que esta herramienta adapta el diseño a

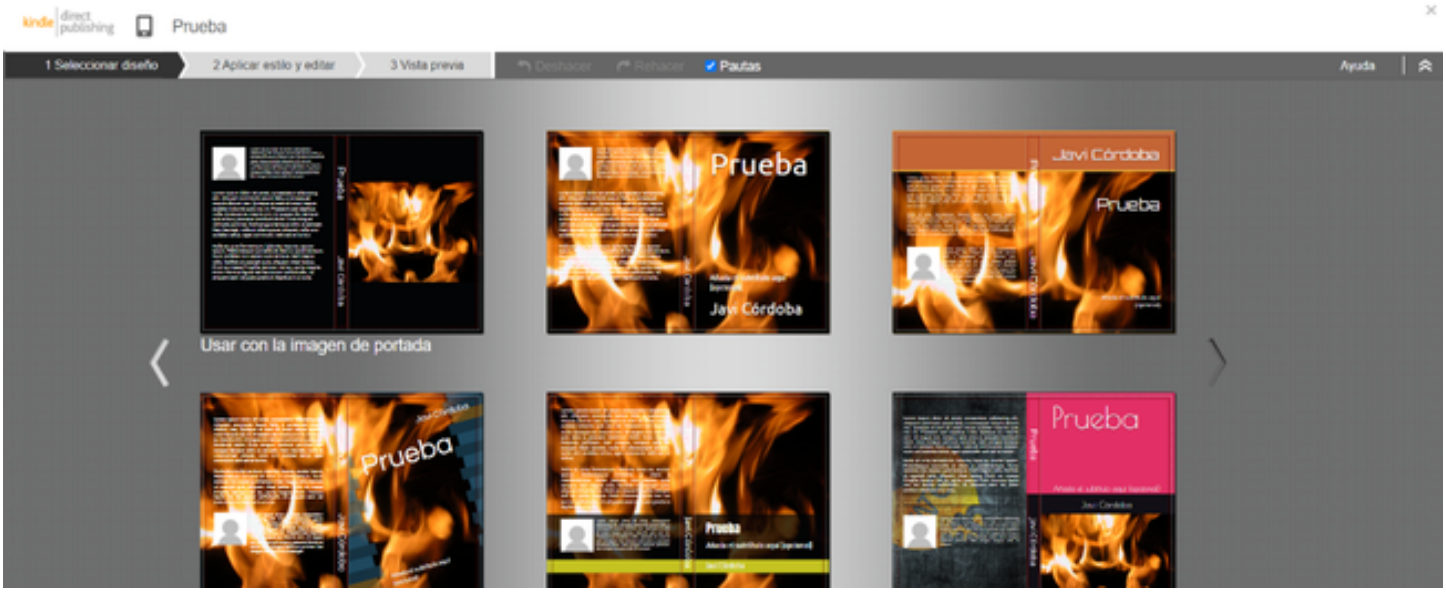
las medidas de impresión de nuestro libro (portada, lomo, contraportada). Si ya tienes tu portada, solo tienes que clicar en **Suba una portada que ya posea (solo PDF listos para impresión)**. Pero debe ser un diseño con las medidas ya insertadas.

Si no es tu caso, utiliza el Creador de portadas.



Al abrirlo, te aparecerá un tutorial en el que podrás ver que se trata de un proceso muy sencillo e intuitivo.

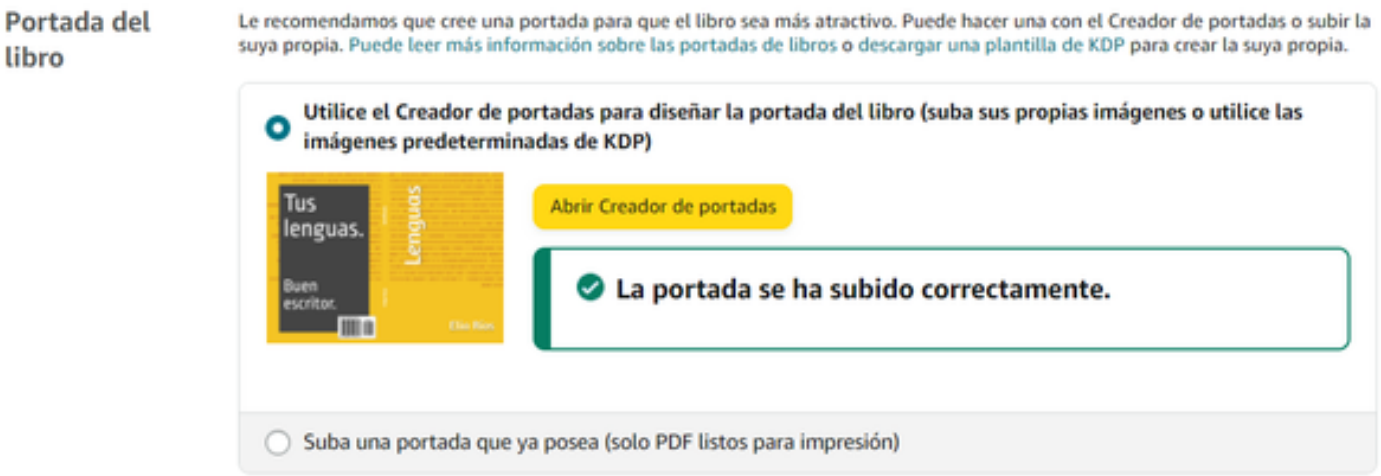
Escogemos una imagen (o la subimos desde nuestro equipo). Escogemos una plantilla, y rellenamos los textos, escogiendo también el tipo de letra. No descuides las letras del lomo, a veces, si este es demasiado fino, deberemos ajustar el tamaño de la letra para que no sobresalga.



Una vez hayas incluido todos los detalles a tu gusto, clica en **Vista previa**. Este es un paso necesario pues AmazonKDP se lo toma como que has visto el resultado y estás conforme. Con la vista previa abierta, clica en Guardar y enviar.

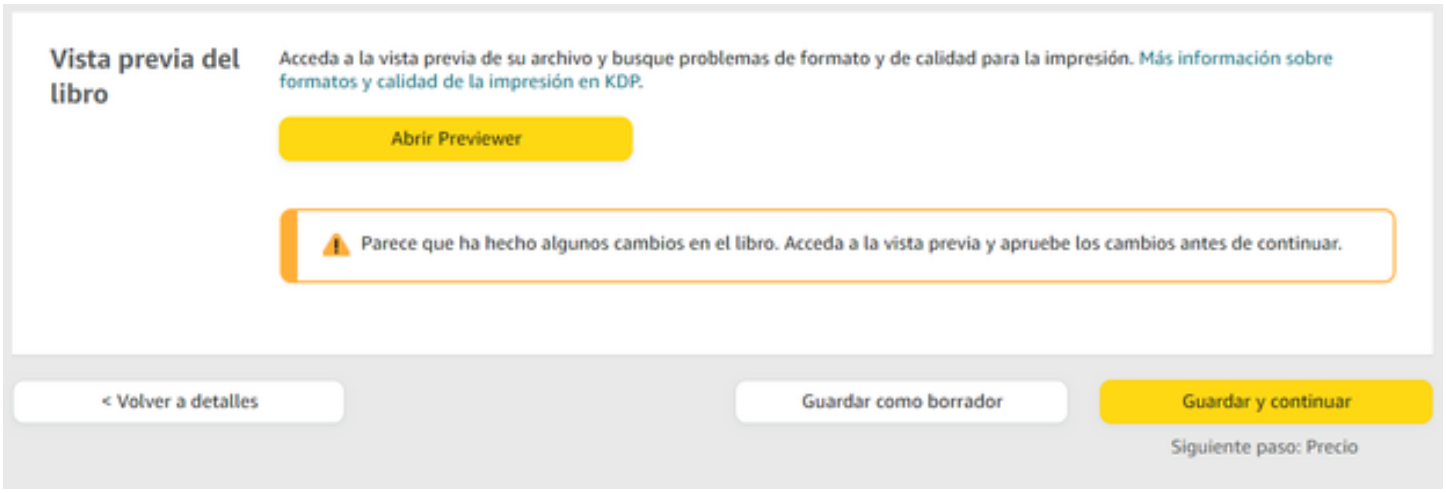


Después solo queda esperar un poco hasta que la plataforma confirme que tu portada se ha cargado correctamente.



Ha llegado el momento de previsualizar el archivo de tu libro.

Clica en **Abrir Previewer**.



Cada vez que hagas alguna modificación en el contenido del libro (tamaño, portada, etc.) te aparecerá el mensaje que ves en la imagen anterior “Parece que ha hecho algunos cambios en el libro. Acceda a la vista previa y apruebe los cambios antes de continuar”. Es importante que, con cada modificación, hagas también este paso para que AmazonKDP entienda que has aprobado el cambio y proceda a llevarlo a cabo.

Cuando abrimos el Previewer nos aparece así:

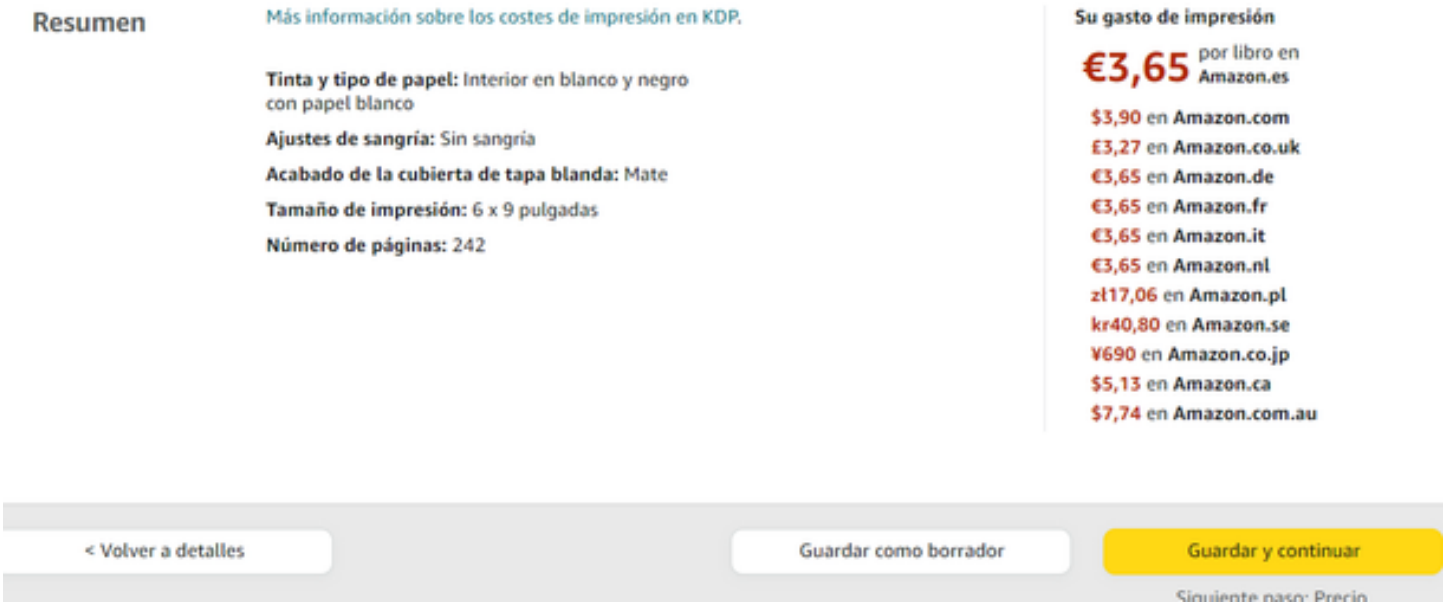


En caso de que la plataforma detecte errores te lo indicará en el texto de la columna de la izquierda.

Aquí puedes ver el aspecto de tu libro tal cual será tras su impresión. Asegúrate de que todo está a tu gusto y de que ninguna imagen, ilustración o texto se hayan descuadrado. Una vez estás conforme, solo debes clicar en **Aprobar** y dar los últimos pasos para que tu libro esté publicado. ¡Ya nos falta poco!

Pero antes de clicar en **Guardar y continuar** para ir al último paso, fíjate en que AmazonKDP ya nos indica los costes de impresión de nuestro libro. Tener en cuenta este dato es bastante importante a la hora de decidir el último paso de la publicación: el precio de venta del libro.

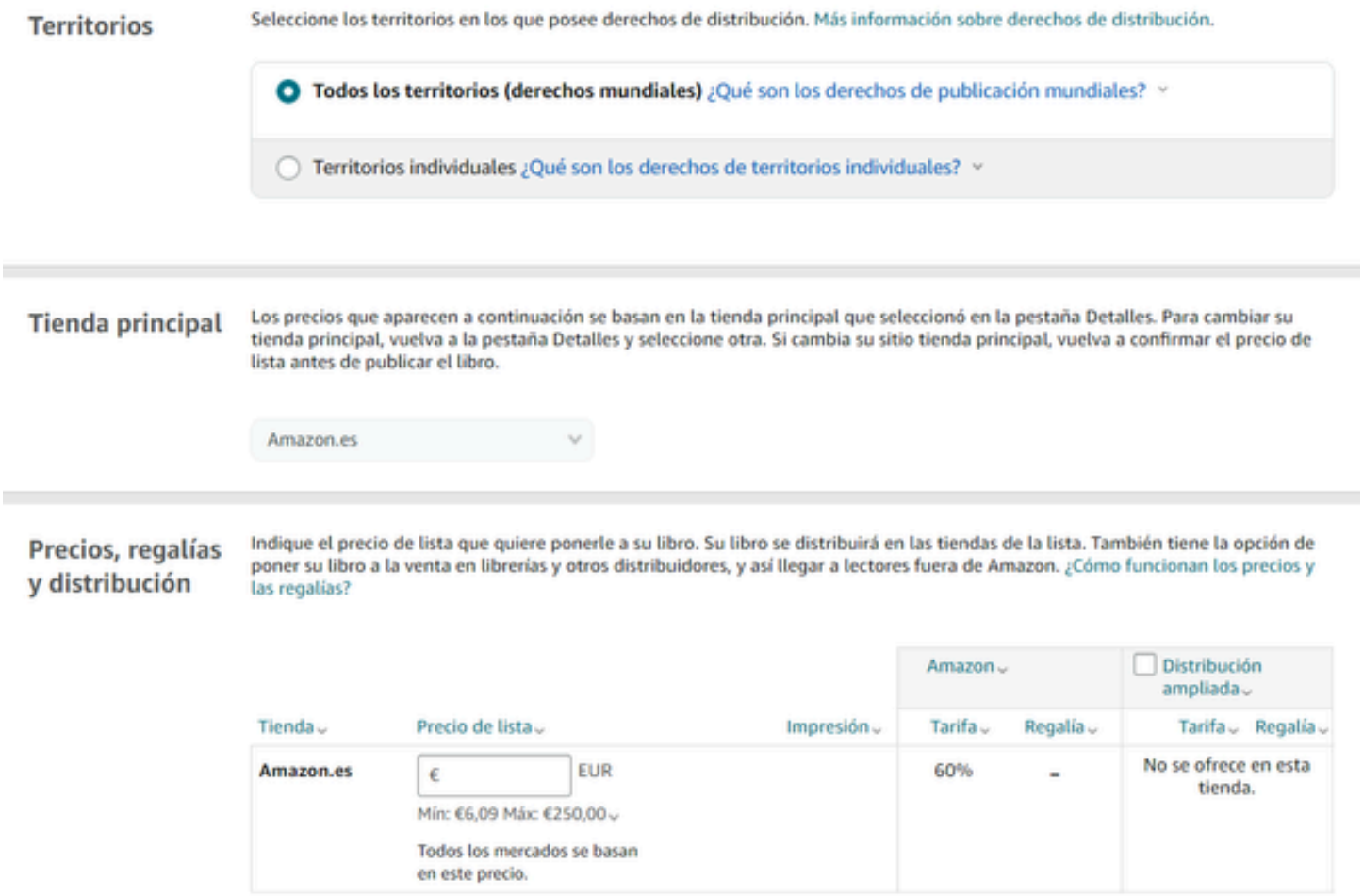
Por ejemplo: si pones tu libro al precio de 10 euros, AmazonKDP te va a descontar los costes de impresión a ti, restará el IVA y, hecho este cálculo, recibirás el 60% de los beneficios de la venta.



A la izquierda de esta imagen puedes ver los detalles del libro para que puedas hacerte una idea de los costes de impresión habituales.

Llegamos a los últimos pasos.

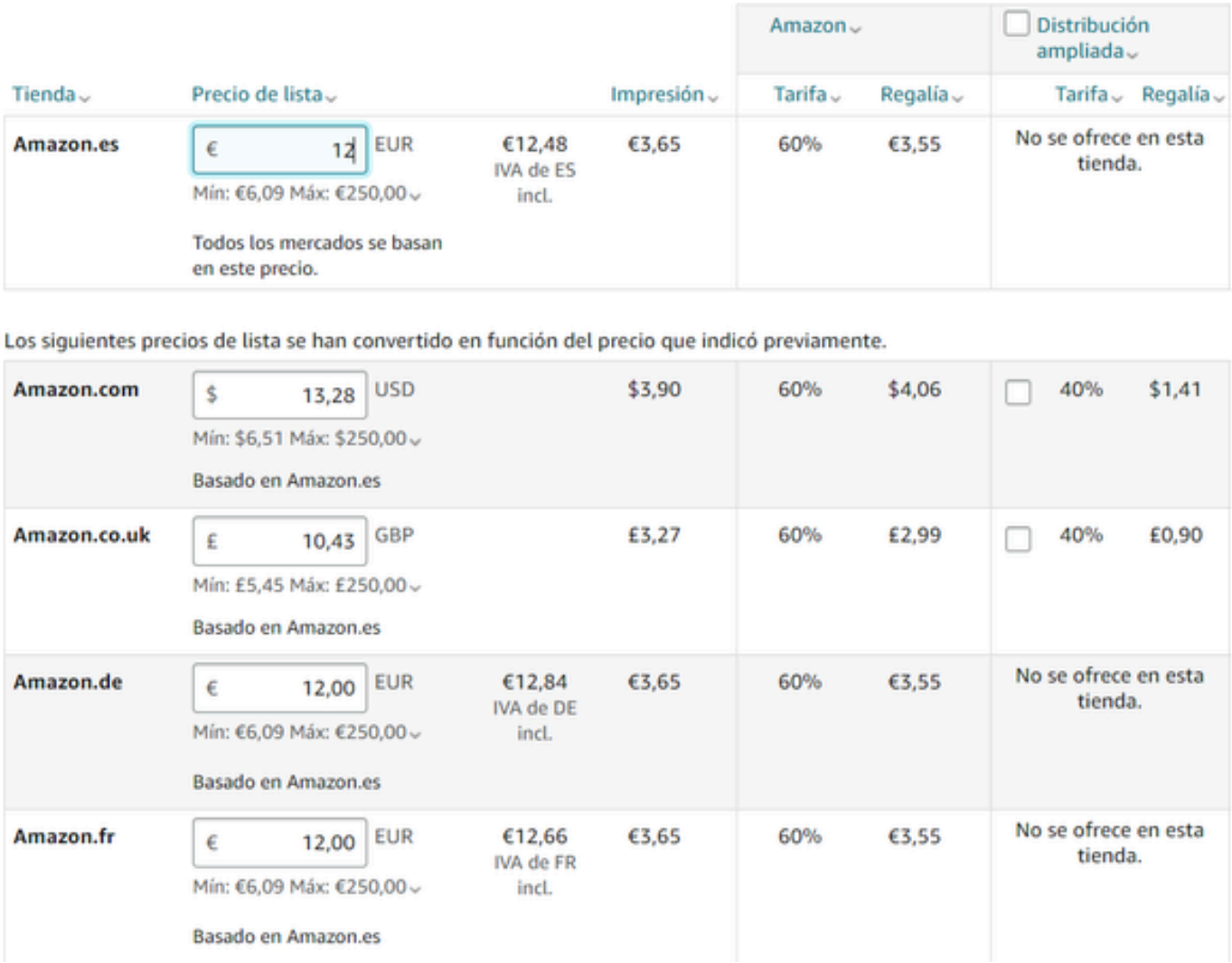
Primero, recuerda indicar si posees los derechos de publicación mundiales y cuál es la tienda principal. De nuevo este paso es esencial para evitar futuros errores. En el caso de España, seleccionaremos **Amazon.es**



Ha llegado el momento de decidir el precio de venta de tu libro. Puedes ayudarte consultando libros similares. Temática, cantidad de páginas, tapa dura o blanda... cuanto más similar, más sencillo te será orientarte. También recuerda tener en cuenta los costes de impresión y, por supuesto, al lector.

Por último, ten en cuenta que, al precio que tú indiques, la plataforma le añade el IVA, por lo que, si ya tienes muy claro, por ejemplo, que quieres que el lector vea que el precio es de 12,95e debes indicar que el precio que escoges es de 12,45e para que Amazon, una vez sume el IVA, lo venda a 12,95e.

Una vez indiques el precio, Amazon te mostrará tus beneficios (regalías) y el precio de tu libro en otros países.



Tienda	Precio de lista		Impresión	Amazon Tarifa	Amazon Regalía	Distribución ampliada Tarifa	Distribución ampliada Regalía
Amazon.es	€ 12 EUR Mín: €6,09 Máx: €250,00 Todos los mercados se basan en este precio.	€12,48 IVA de ES incl.	€3,65	60%	€3,55	No se ofrece en esta tienda.	
Los siguientes precios de lista se han convertido en función del precio que indicó previamente.							
Amazon.com	$ 13,28 USD Mín: $6,51 Máx: $250,00 Basado en Amazon.es		$3,90	60%	$4,06	☐ 40%	$1,41
Amazon.co.uk	£ 10,43 GBP Mín: £5,45 Máx: £250,00 Basado en Amazon.es		£3,27	60%	£2,99	☐ 40%	£0,90
Amazon.de	€ 12,00 EUR Mín: €6,09 Máx: €250,00 Basado en Amazon.es	€12,84 IVA de DE incl.	€3,65	60%	€3,55	No se ofrece en esta tienda.	
Amazon.fr	€ 12,00 EUR Mín: €6,09 Máx: €250,00 Basado en Amazon.es	€12,66 IVA de FR incl.	€3,65	60%	€3,55	No se ofrece en esta tienda.	

¡Ya lo tenemos todo!

A continuación, la plataforma te comunica en un mensaje que, al clicar en **Publicar** se da por sentado que aceptas todos los términos y condiciones.

Hay un último paso previo. Es opcional, pero nunca me cansaré de recomendarlo. Y es **Pedir prueba**. Amazon te cobrará los gastos de impresión y el envío y te mandará un ejemplar de muestra (con una franja en la portada en la que indica que está prohibida su venta) para que puedas comprobar que el libro está exactamente como esperabas.

Sé que este momento es muy emocionante, ¡tu libro está a punto de formar parte de la librería online más grande del mundo! Yo no quería esperar a verlo a la venta, a gritarlo a los cuatro vientos y a empezar a ver los resultados. Pero respiré hondo y esperé mi ejemplar de muestra. Hoy lo guardo con mucho cariño, por cierto. No quiere decir que haya algo que esté mal, simplemente que puede que no esté a tu gusto. Tamaño de letra una vez abrimos y nos ponemos a leer, la portada brillo o mate, alguna imagen o ilustración, el color del papel... Hay detalles importantes que hasta que no los palpamos no podemos saber si son tal y como los imaginamos.

Al pedir una copia de muestra, recibirás un correo electrónico para pagarlo a través de la cuenta de Amazon de compras habitual. Después, solo queda esperar unos días y asegurarnos de que todo está a nuestro gusto. Hasta entonces, todos los formularios de publicación que hemos rellenado, los habremos **Guardado como borrador**.

¿Ya tienes tu libro? ¿Estás conforme con todo? ¡A publicar!

Simplemente vuelve a entrar en tu cuenta de AmazonKDP, clica en **Biblioteca**, entra en tu libro y clica en **Publicar**.

AmazonKDP te avisará en un plazo máximo de 72 horas de que tu libro ya forma parte de su plataforma.

¡Felicidades!

¿Sabes qué falta? ¡Celebrarlo!

Es un momento maravilloso, no importa si es tu primer libro o no. El esfuerzo, el tiempo, la dedicación y la ilusión merecen ser recompensadas. Es hora de que te felicites y de que grites a los cuatro vientos que has publicado un libro.